



2019-1-ESO1-KA202-065864

Duración del proyecto: 01.10.2019 – 30.09.2021

El proyecto 4Export está a punto de finalizar, por lo que los productos que la asociación ha elaborado a lo largo de sus 2 años de duración están siendo evaluados.

A día de hoy, la evaluación del RA4 está casi terminada y los comentarios recibidos hasta ahora son muy positivos. La evaluación consistió en un curso piloto que tuvo lugar en cada uno de los países asociados y cuyo objetivo principal era combinar las técnicas de autoevaluación y de evaluación entre compañeros. Durante los cursos piloto, los participantes probaron el MOOC y la Guía de Aprendizaje Autodirigido en 4 fases distintas. Durante la fase 1 se creó la Guía de Aprendizaje Autodirigido, que permitía a los profesores y formadores seguir un esquema de lo que el proyecto desarrollaba y cómo el contenido debía ser evaluado a través de la autoevaluación y la evaluación entre compañeros. La fase 2, por su parte, consistió en una sesión introductoria en la que los tutores de las empresas que trabajan con programas de aprendizaje para actividades de internacionalización conocieron a los formadores del proyecto y presentaron el MOOC, la metodología de formación y la Guía de Aprendizaje Autodirigido.

La fase 3 consistió en una prueba beta del sitio web y del MOOC, en la que los responsables de las comprobaciones recibieron positivamente los productos elaborados por la asociación, y evaluaron el contenido y su usabilidad. La fase 4 es la última y tendrá lugar aproximadamente a principios/mediados de septiembre. La cuarta fase consistirá en 4 grupos focales diferentes (1 por cada país asociado), en los que los 5 tutores de empresa que participaron en la fase 2 probarán los materiales producidos por la asociación con 5 aspirantes/buscadores de empleo, utilizando la Guía de Aprendizaje Autodirigido como herramienta de orientación durante el grupo focal.

Los demás resultados intelectuales ya se han concluido y traducido a las lenguas nacionales de la asociación. Las actividades adicionales llevadas a cabo por el consorcio, los vídeos y el centro de datos de EFP ya están disponibles en el canal de YouTube de 4Export y en el sitio web del proyecto.

Durante las dos últimas semanas del proyecto 4Export, los socios organizarán los eventos promocionales (presenciales o en línea) con las partes interesadas en los resultados del proyecto.

